



## Quand sonne l'heure des vacances

Spécialiste français de la résidence secondaire, expert en hôtellerie de plein air et en promotion immobilière, le Groupe Nature & Résidence ajoute une nouvelle corde à son arc : Nature & Résidence Loisirs, une branche dédiée exclusivement au segment des campings.

## NATURE & RÉSIDENCE LOISIRS

## La nouvelle marque du Groupe Nature & Résidence



« Nous serons aux petits soins avec nos propriétaires résidents, nous nous engageons à leur fournir un service de gestion locative optimal et ils auront l'assurance de résider dans un camping ouvert dix mois dans l'année, respectueux de l'environnement, calme et parfaitement entretenu », promet Luis Do Souto, fondateur du Groupe Nature & Résidence.

La grande famille **Nature & Résidence** et l'ensemble de ses collaborateurs sont heureux d'annoncer la naissance, au 1er janvier 2021, de **Nature & Résidence Loisirs**. Le lancement de cette nouvelle marque entièrement consacrée au secteur du camping ouvre un nouveau chapitre dans la belle aventure du Groupe indépendant **Nature & Résidence**, implanté au Pays Basque depuis 2009.

Nature & Résidence Loisirs s'appuie sur un concept fort, des valeurs et des objectifs ambitieux. La stratégie consiste à sélectionner des campings à taille humaine, de 100 à 300 places, bénéficiant toujours d'un emplacement exceptionnel, de services bien-être de qualité et équipés principalement de mobil-homes commercialisés par le Groupe. Dans chaque parc, une grande majorité des emplacements sera dédiée aux propriétaires qui loueront leur parcelle. Les autres seront gérés directement par le camping.

La marque Nature & Résidence Loisirs bénéficie dès maintenant de toute l'expertise d'un groupe réputé pour son sérieux, la qualité de ses produits et sa rigueur juridique et financière dans un secteur où la réglementation est complexe. Le savoir-faire du Groupe Nature & Résidence, sa solide expérience dans la prospection foncière, le montage d'opérations ou les études techniques, sont autant de garanties apportées aux clients.





Nature & Résidence Loisirs compte à ce jour deux campings à son actif : *Le Vieux Moulin* à Vensac (Gironde), entre Montalivet et Soulacsur-Mer, à proximité immédiate des plages aquitaines; *Le Kervastard* à Fouesnant-les-Glénan (Finistère), entre Bénodet et Concarneau, à 300 m de l'une des plus belles plages de la Bretagne Sud. D'autres campings sont déjà en cours d'acquisition, aussi bien le long du littoral atlantique que de la Méditerranée.

La création de Nature & Résidence Loisirs élargit en outre le champ d'intervention du Groupe. Cette nouvelle branche d'activités s'inscrit en effet dans le prolongement des autres marques aujourd'hui en plein essor de Nature & Résidence : Nature & Résidence Village, un novateur de Parcs concept Résidentiels de Loisirs, destiné aux quinquagénaires et jeunes retraités actifs, fondé sur l'accès à la propriété;

Nature & Résidence Silver, des Parcs Résidentiels adaptés aux seniors autonomes souhaitant bénéficier de services de confort; Nature & Résidence Services et

Nature & Résidence Services et Nature Holiday's, des offres de gestion locative sur-mesure ; et Nature & Résidence Habitat, spécialisé dans l'aménagement et la promotion immobilière.

Nature & Résidence Loisirs va finalement permettre au Groupe d'étendre ses activités sur un segment de marché complémentaire et d'enrichir ainsi son offre en termes de prix, de tranches d'âge et d'attentes.



Nous disposons désormais de produits adaptés aux besoins et au budget de chacun. En un mot, d'une offre globale nous permettant d'accompagner nos clients dans toutes les étapes de leur vie.

Pour le dirigeant du **Groupe Nature & Résidence**, le lancement de la marque **Nature & Résidence Loisirs** est aussi un retour aux sources. À la tête de 2000 à 2015 de l'enseigne Côte Ouest Campings regroupant six campings en France, Luis Do Souto entend bien faire profiter les clients de **Nature & Résidence Loisirs** de sa longue expérience et de sa connaissance très fine du marché :



**LATURE** 

Les résidents de camping sont en quête de convivialité et d'esprit familial. Nature & Résidence Loisirs devrait répondre à leurs attentes en préservant la dimension humaine de nos campings, comme nous le faisons par exemple déjà dans nos Parcs Résidentiels signés Nature & Résidence Village.

